INFORME DE LAS III JORNADAS TÉCNICAS DEL SECTOR IT:

LOS ODS, UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES

21 DE DICIEMBRE DEL 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN....3
PLANTEAMIENTO OBJETIVOS INICIALES DE LAS JORNADAS TÉCNICAS....3
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS....3
RELACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DE LAS ACTIVIDADES....5
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES....5
PERFIL DEL MODERADOR DE LAS JORNADAS....5
MECANISMOS DE DIFUSIÓN DEL EVENTO....6
Landing page del evento....6
Otras plataformas de difusión....6
MEDIDAS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LAS JORNADAS TÉCNICAS....9
INSCRIPCIÓN AL EVENTO....9
PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DEL EVENTO....9
CUESTIONARIOS DE VALORACIÓN DE LAS JORNADAS....11
EVIDENCIAS GRÁFICAS DE LAS JORNADAS....12
CONCLUSIONES....13
ANÁLISIS DE LA ADECUACIÓN DE LA AGENDA DEL EVENTO Y DE LOS PARTICIPANTES DE LAS MESAS REDONDAS....13
ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LAS JORNADAS....13
ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE LOS ASISTENTES....20
RESULTADO DEL CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LAS JORNADAS....21
PROPUESTAS DE MEJORA/MODIFICACIÓN....23
ANEXOS....24
PERFILES DE LOS PARTICIPANTES....24
REDES SOCIALES....34

1. INTRODUCCIÓN

a) PLANTEAMIENTO OBJETIVOS INICIALES DE LAS JORNADAS TÉCNICAS

Estas III Jornadas Técnicas del sector IT fueron impulsadas por el Convenio de colaboración existente entre el Ministerio de Educación y Formación Profesional de la Comunidad de Madrid y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), en el marco del Plan de Actuación Plurianual 2019-2022 de los cincos Centros de Referencia Nacional de la Comunidad de Madrid, publicado por el BOE el 29 de agosto de 2019 por Resolución de 22 de agosto de 2019 y en el Plan de Trabajo anual 2021 del CRN de Desarrollo Informático y Comunicaciones aprobado el 23 de abril del 2021.

Este Plan de Trabajo establece la realización de esta 3ª Edición de las III Jornadas Técnicas del sector IT con el objetivo de "analizar y promover la adaptación de las pymes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Un aspecto a destacar de estas jornadas, es que tal y como ocurrió con la 2ª edición del encuentro, debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, el evento se realizó de manera virtual.

Los objetivos propuestos con la organización de las III Jornadas Técnicas del sector IT, organizadas el 21 de diciembre del 2021, son los siguientes:

- Detectar necesidades formativas y de contratación en las empresas del sector, en especial PYMES, desde la visión del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Identificar los perfiles profesionales emergentes en el sector para ajustar la formación al mercado laboral en cuanto a los ODS.
- Compartir experiencias y establecer redes de contacto que fomenten la empleabilidad.
- Establecer vías de comunicación con las principales empresas del sector y agentes involucrados en la Formación Profesional.

En cuanto a los perfiles profesionales a los que estaba dirigida la realización de las Jornadas:

- Profesionales, empresas, entidades, asociaciones y organizaciones empresariales y sindicales vinculadas al sector con especial atención a PYMES.
- Consultoras que analizan la evolución del mercado de trabajo.
- Observatorios del empleo y de las cualificaciones de la administración estatal, regional y local.
- Agentes involucrados en la FP y universidades

b) DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS

Las III Jornadas Técnicas del Sector IT tuvieron una duración de 4 horas, celebradas desde las 10.00 hasta las 14.00 horas, dentro de la zona horaria Central European Time (CET).

El evento se estructuró en cinco contenidos diferentes, que dieron comienzo tras una breve introducción por parte del presentador, la reproducción de un vídeo de presentación del CRN de Desarrollo Informático y Comunicaciones y unas palabras de bienvenida de Javier Rodríguez Pasua, Director del CRN en cuestión.

La primera actividad fue la mesa redonda titulada **Emprendedoras digitales alineadas con la Agenda 2030** en la que participaron varias miembros de la organización **Women Startup Community.** Cada una de las miembros trataron diferentes puntos de los 17 ODS desde el punto de vista de cómo su pyme puede impulsarlos gracias a las tecnologías. El objetivo era demostrar como el talento de las mujeres emprendedoras era necesario para alcanzar estos objetivos. La mesa tuvo una duración de 50 minutos, de 10.00 a 11.05 horas.

El segundo contenido que se emitió desde las 11.05 hasta las 12.00 horas, fue la mesa redonda **Asociaciones en acción por el desarrollo sostenible.** En este debate diferentes miembros de las organizaciones sin ánimo de lucro, Ayúdame3D, ASTIC y Cibervoluntarios, pusieron ideas y conclusiones en común sobre cómo desde su postura podían no solo ayudar en el cumplimiento de los ODS, sino también crear negocio y valor en colaboración con las pymes.

A las 12.00 horas comenzó el tercer contenido, que fue una entrevista realizada por el moderador principal del evento a Álvaro Ramos-Catalina, Director de Desarrollo Corporativo de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). La entrevista se tituló **Alinear las estrategias de negocio y los ODS** y se trató como tema principal las oportunidades que las pymes podían obtener gracias a los ODS y la tecnología. La entrevista tuvo una duración de 30 minutos.

La cuarta actividad comenzó a las 12.30 y terminó a las 13.25 horas. Se trató de una mesa redonda llamada **La tecnología como respuesta clave ante los retos de los ODS** y consistió en un debate en el que tres expertos aportaron datos y conclusiones sobre cómo algunas tecnologías podían ser fundamentales en el camino hacia la consecución de los ODS. Asimismo, se señalaron reflexiones sobre cómo la tecnología podía ser más respetuosa con el desarrollo sostenible.

Finalmente, el evento concluyó con una entrevista de media hora de duración, de 13.25 a 13.55 horas, con el experto en innovación y sostenibilidad Ignacio Villoch. Ignacio contestó preguntas al presentador general del encuentro, sobre el **futuro del desarrollo sostenible.**

Por otro lado, es importante recalcar que, con el objetivo de hacer más participativas las Jornadas, en cada una de las intervenciones se permitieron preguntas por parte del público, o bien al final de la actividad o durante la misma.

Acto seguido, el presentador del evento agradeció la participación a los asistentes, a los ponentes, al Servicio Público de Empleo Estatal, al Ministerio de Educación y Formación profesional, a Ministerio de Trabajo y economía Social, a la Dirección General de Formación de la Consejería de economía Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid y al Centro de Desarrollo Informático y Comunicaciones por su papel organizador, y despidió las jornadas.

c) RELACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DE LAS ACTIVIDADES

Mesa redonda: Emprededoras digitales alineadas con la Agenda 2030

- **Teresa Alarcos,** Consejera independiente y presidenta de W Startup Community
- **Stefanía Pesavento**, Board member en W Startup Community
- **Ana Pérez**, CEO y Fundadora de ForestChain
- **Ana Cintora**, Head of Researcher H2020 FASTER, INTREPID & Search and Rescue SUMMA112 Projects
- **Elena Ibáñez,** Fundadora de Singularity Experts

Mesa redonda: Asociaciones en acción por el desarrollo sostenible

- **Guillermo Martínez Gauna – Vivas**, Director y Fundador de Ayúdame3D
- **Mar Fernández Fernández**, Secretaria en ASTIC
- **Ángel Sola**, Jefe de los Programas Internacionales de Cibervoluntarios

Entrevista: Alinear las estrategias de negocio y los ODS

- **Álvaro Ramos – Catalina**, Director de Desarrollo Corporativo en CEPYME

Mesa redonda:La tecnología como respuesta clave ante los retos de los ODS

- **María Adelina Lucas – Torres Rubio**, CEO y co-fundadora de MyDataMood.es
- **Isabel Hernández**, CEO en Shaadow. Io
- **Juan Parodi**, Socio y Director Global de Sostenibilidad e Impacto en Olivia Consultoría

Entrevista: El futuro del desarrollo sostenible

- **Ignacio Villoch**, Chief Inspiration Officer en Kamiwaza 2020

d) PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Ver ANEXO I. Perfil de los participantes de las Jornadas

e) PERFIL DEL MODERADOR DE LAS JORNADAS

Ver ANEXO II. Perfil del moderador y presentador de las Jornadas

2. MECANISMOS DE DIFUSIÓN DEL EVENTO

a) Landing page del evento

Para la presentación de la información del evento y la recogida de las inscripciones de los asistentes se creó una página de registro en la plataforma Eventbrite.

Se puede acceder a la misma en este enlace: https://www.eventbrite.es/e/registro-los-ods-una-gran-oportunidad-para-las-pymes-209183141407

Figura 1: Recorte de la página de registro

b) Otras plataformas de difusión

a) Meetup

Una plataforma que se utilizó para la captación de asistentes al evento fue Meetup. Las información de las jornadas se difundieron por el grupo “Innovación Tecnológica, Transformación Digital y Open Source”, con ubicación en Madrid y que cuenta con 493 miembros. Al ser un grupo con interés en la tecnología y la transformación digital, muchos de los miembros podrían estar interesados en el encuentro.

Las acciones que se realizaron con este grupo, fueron: enviar mensajes a los miembros y crear un evento en la propia página, redireccionando al registro oficial.

Además, debido a que quizás por el tema de desarrollo sostenible el evento pudiera tener interés en otros países, las jornadas se difundieron por el grupo "Innovación Tecnológica, Open Source y Transformación Digital", ubicado en México D.F. Como el horario, en este caso, podía ser un impedimento, la acción que se realizó fue la de enviar mensajes a los 596 miembros para que se registraran y así tendrían la posibilidad de verlo en diferido.

Figura 2: Recorte del evento creado para las Jornadas en el grupo "Innovación Tecnológica, Transformación Digital y Open Source"

Ambos grupos pertenecen a la empresa OpenExpo Europe, seleccionada para la organización del evento. Por ello, las jornadas fueron comunicadas como si esta empresa fuese un colaborador del CRN de Desarrollo Informático y Comunicaciones.

b) Partners y media-partners

La colaboración con partners como PymesUnidas, Coronavirus Makers, MyPublicInbox, Compilando Podcast, Together is Better, Women Startup Community, Ayúdame3D, CEPYME, Cibervoluntarios, ASTIC y los colaboradores del blog de OpenExpo Europe, supuso un gran apoyo para la divulgación de las jornadas.

c) Campañas de email marketing

Una delas principales vías para la captación de asistentes para las jornadas, fueron las campañas de email marketing, enviadas a la base de datos de OpenExpo Europe, con más de 15.000 usuarios registrados.

La primera campaña se envió el 10 de diciembre de 2021 y tenía el objetivo de presentar el evento a los profesionales de la base de datos. Se resumió el tema principal de las jornadas y se invitó a la inscripción.

Enlace al primer email: https://acumbamail.com/envio/ver/bbfa60e4-5908-11ec-9e82-005056bd5094/

El segundo y último email, se envió con el propósito de informar a estos profesionales de las novedades que había: ponentes, agenda, contenidos… Esto invitó a que se registraran más asistentes.

Enlace al segundo email: https://acumbamail.com/envio/ver/50791b64-5da2-11ec-8355-005056bd5094/

c) Difusión en redes sociales

Las redes sociales conformaron una estrategia fundamental en cuanto a la captación de asistentes para el evento.

En este sentido, la divulgación en grupos de LinkedIn con interés en pymes y/o desarrollo sostenible fue la fuente principal de captación. La información de las jornadas se publicó en grupos como: “Emprendedores 2.0”, “PYMES productivas”, “Mujeres profesionales”, “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, “ODS y responsabilidad social” y “Red Internacional de Promotores ODS”, entre otros.

Otra red social que tuvo gran relevancia fue Telegram, ya que al igual que LinkedIn permite la formación de grupos según temas de interés. El evento se difundió en algunos de ellos como “ODS y Educación”, “Alianza Tierra KOI ODS” y “Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Finalmente, otras de las redes sociales en las que el evento también fue divulgado fueron Twitter y LinkedIn.

Ver ANEXO III. Imágenes que se utilizaron en redes sociales

3. MEDIDAS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LAS JORNADAS TÉCNICAS

a) INSCRIPCIÓN AL EVENTO

Con el objetivo de tener un control de los profesionales que asistieron al evento, se creó una página de registro en la plataforma Eventbrite. Entre los aspectos positivos de la misma, nos encontramos con que permitía la inscripción a través de palabras claves como “Sostenibilidad”, “ODS”, “Pymes” o “tecnología”, que se insertaban en el momento de creación del registro. Además, esta plataforma permitía enviar mensajes a los registrados para comunicar novedades de las jornadas.

El comienzo de las inscripciones se habilitó el día 12 de noviembre del 2021 y finalizaron el mismo 21 de diciembre de 2021 al acabar el encuentro.

Los asistentes recibieron comunicaciones desde la plataforma, en las que se les indicaba que podían contactar con cualquier duda a la organización a través del email congress@openexpoeurope.com y que días previos al evento se les enviaría el enlace para acceder al directo.

Los mensajes recordatorios que se enviaron fueron:

- 2 días antes del evento
- 1 día antes del evento
- 1 hora antes del evento
- 5 minutos antes del evento
- 15 minutos empezado el evento
- A las 12.00 horas como mensaje a mitad de la jornada
- A las 13.20 horas para indicar que empezaba la última actividad

Adicionalmente se envío un mensaje de agradecimiento a todos los asistentes con una encuesta final de satisfacción.

b) PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DEL EVENTO

Al tratarse de un evento virtual fue necesario la utilización de una plataforma de retransmisión para las jornadas. Esta herramienta fue Streamyard, ya que permite la retransmisión en varios canales.

El canal principal, es decir, aquel al que se envió a los asistentes del registro, fue el canal de YouTube del Centro de Referencia Nacional de Desarrollo Informático y Comunicaciones: https://www.youtube.com/channel/UCdqolTy6dWJNxzwXpdVtC5Q

Los otros canales a los que se retransmitió el evento fueron:

- Canal de YouTube de OpenExpo Europe
- Canal de YouTube del podcast Más Allá de la Innovación de OpenExpo Europe
- Twitter de OpenExpo Europe
- LinkedIn de OpenExpo Europe
- Facebook de OpenExpo Europe
- Twitch de OpenExpo Europe

Figura 3: Directo del evento en Streamyard

La selección de Streamyard como plataforma de retransmisión se debió a la facilidad de acceso a la herramienta, ya que no requiere de instalación y permite a los ponentes entrar al directo con solo un enlace. Además, es importante destacar que esta aplicación posibilita la inserción en pantalla de rótulos explicativos a la audiencia, las preguntas del público y la personalización del decorado.

Figura 4: Directo del evento en Streamyard con preguntas del público

c) CUESTIONARIOS DE VALORACIÓN DE LAS JORNADAS

Con el objetivo de mejorar, se realizaron varios cuestionaros de valoración de las jornadas para conocer el *feedback* de la audiencia.

Por un lado la encuesta general del evento que se envió en el “email de agradecimiento” y por otro, las encuestas específicas de cada contenido. Estas últimas eran contestadas en directo por el público, mediante un código QR que se insertaba en pantalla durante los 5 minutos finales de las conferencias.

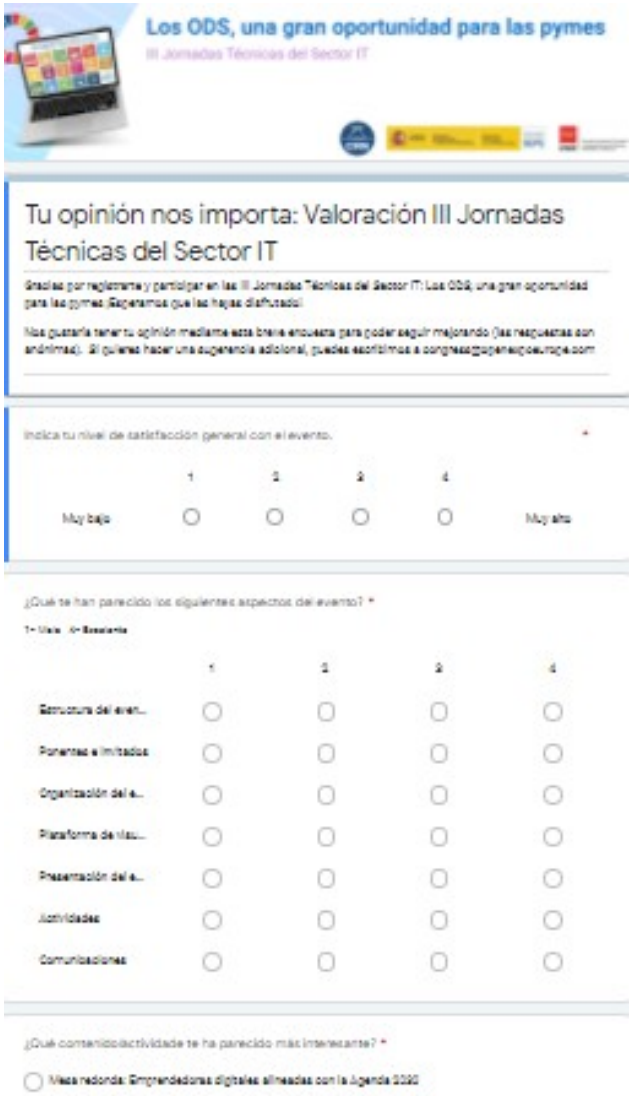

Figura 5: Recorte - Encuesta general de valoración del evento

d) EVIDENCIAS GRÁFICAS DE LAS JORNADAS

Las jornadas quedaron grabadas en su totalidad y el vídeo fue publicado en el canal de YouTube del CRN de Desarrollo Informático y Comunicaciones de inmediato. El evento en diferido se puede ver desde aquí: https://www.youtube.com/watch?v=DRQQX5q8qQo

Además, con el objetivo de poder promocionar la visualización de las jornadas *a posteriori* de su celebración, se realizó un vídeo resumen del evento. Este vídeo puede utilizarse también para promocionar la próxima edición de las Jornadas.

Ver ANEXO IV. Vídeo resumen del evento

4. CONCLUSIONES

a) ANÁLISIS DE LA ADECUACIÓN DE LA AGENDA DEL EVENTO Y DE LOS PARTICIPANTES DE LAS MESAS REDONDAS

Para la elección de las actividades y la agenda del evento se tuvo en cuenta los objetivos propuestos para las jornadas. Algunos de los requisitos a tener en cuenta fueron:

- La selección de ponentes con conocimientos e/o implicación en tecnologías, desarrollo sostenible y Agenda 2030
- Que estos ponentes perteneciesen a pymes o a asociaciones que trabajan con las mismas.
- Que el porcentaje de mujeres expertas fuese al menos de un 30% o superior.

En este sentido podemos observar que los participantes pertenecían a pymes y/o asociaciones sin ánimo de lucro, estaban relacionados con los ODS, la tecnología y/o las pymes, y que más de un 60% eran mujeres.

b) ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LAS JORNADAS

Mesa redonda: Emprendedoras digitales alineadas con la Agenda 2030

En la primera mesa redonda, que tenía el objetivo de recalcar la importancia del emprendimiento femenino para el cumplimento de los ODS, se realizaron las siguientes preguntas:

1. Para Ana Cintora: Cuéntanos más acerca de los proyectos tecnológicos en los que te encuentras trabajando en el SUMMA 112, ¿qué ODS es el que impulsa?
2. Para Ana Cintora: ¿Cuáles son las implicaciones fungibles de lo que trabajáis?
3. Para Ana Cintora: ¿Cómo colaboráis con otras instituciones?
4. Para Elena Ibáñez: Como fundadora de una plataforma como Singularity Experts, ¿qué trabajos surgen gracias a los ODS?
5. Para Ana Pérez: Cuéntanos más acerca de Forestchain. ¿Cómo puedo contribuir Forestchain en la potenciación de la “España rural”?
6. Para Ana Cintora: ¿Cuáles serán los avances en vuestros proyectos para 2022 para conseguir el ODS de Salud y Bienestar que seguís?
7. Para Elena Ibáñez: ¿Cuáles serán los objetivos 2022 en materia de educación?
8. Para Elena Ibáñez: ¿Quién puede participar en Singularity Experts?
9. Para Ana Pérez: ¿Cuáles son vuestros objetivos para 2022 en Forestchain?
10. ¿Qué apoyos necesitáis por parte de las instituciones?
11. ¿Qué le diríais a una persona que quiera emprender?

Conclusiones extraídas:

- El ODS de salud y bienestar está cada vez más impulsado gracias a las tecnologías
- Existen muchos empleos gracias a la preocupación sobre la sostenibilidad, sobre todo, los relacionados con el respeto y protección al medio ambiente. Muchos de ellos, relacionados con el uso de tecnologías.
- La alianza con otros países europeos es fundamental para tratar las emergencias sanitarias y garantizar el ODS número 3
- Cada vez hay más empresas preocupadas por la sostenibilidad, sobre todo, startups que tienen programas en materia de ODS
- Es fundamental la colaboración estrecha entre empresas privadas e instituciones públicas
- Hay mucho desconocimiento entre la población en general en materia de ODS

Mesa redonda: Asociaciones en acción por el desarrollo sostenible

En este contenido en el que los protagonistas eran los miembros de organizaciones sin ánimo de lucro, la finalidad fue conocer cómo a través de ellas, su labor y su relación con las pymes se puede impulsar el desarrollo sostenible.

1. ¿Cuál es la función principal de vuestra asociación?
2. ¿Cómo surgió la iniciativa de cada uno de vosotros? ¿El proyecto empezó con la idea de impulsar un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) o esto vino después?
3. ¿Qué puntos de los 17 de desarrollo sostenible son los más promueven vuestras asociaciones?
4. ¿Cómo ha impulsado la tecnología estos ODS en el caso de vuestras organizaciones?
5. ¿Cómo las organizaciones sin ánimo de lucro tienen un papel protagonista en el cumplimiento de los ODS?
6. ¿Cómo a través de vuestras iniciativas podéis generar valor económico y/o social en la sociedad?
7. En este sentido, ¿es fundamental para el cumplimiento de los ODS la alianza entre asociaciones y empresas?
8. ¿Pueden las asociaciones fomentar que las pymes opten por el desarrollo sostenible para sus procesos? Si es así, ¿qué medidas existen para ello?
9. Finalmente, una llamada a la acción, ¿qué tienen que hacer nuestros asistentes virtuales para colaborar con vuestra asociación?

Conclusiones extraídas:

- La reducción de la brecha digital es fundamental para el impulso de los ODS

- El acceso a la información es imprescindible para el buen cumplimiento de los ODS
- Desde las asociaciones es importante educar a la población en cómo cumplir con los ODS. En general, es necesario potenciar que los ciudadanos sean autosuficientes.
- La formación y la educación tienen un papel indispensable para concienciar a la población en cuanto a ODS.
- Es fundamental la colaboración entre organizaciones, instituciones públicas y las empresas privadas, tanto a nivel nacional como internacional.
- Sin alianzas el cumplimiento de los ODS es casi imposible.
- Existe lo llamado RST o "Responsabilidad Social Tecnológica". Esto es la tecnología como motor del cambio hacia la sostenibilidad.
- La asociación entre pymes es fundamental para poder ser capaces de llegar a los ODS de una manera más eficaz y sin suponer tanto gasto.
- Es fundamental que la sostenibilidad sea inherente a cualquier negocio. Que sea parte de la filosofía empresarial en España.

Entrevista: Alinear las estrategias de negocio y los ODS

El objetivo de la entrevista fue conocer las oportunidades de negocio que las pymes pueden obtener incluyendo el cumplimiento de los ODS. Para ello se realizaron las siguientes preguntas:

1. La RSE o RSC suele ser más conocida como labor de las grandes empresas, pero ¿es una Responsabilidad predominante en las pymes españolas? ¿Qué diferencias hay entre la RSC de una gran empresa y de una pyme?
2. La llegada de las nuevas tecnologías ha supuesto muchos cambios en la sociedad y la economía mundial. ¿Cómo ha impactado la era tecnológica en la RSC de las pymes? ¿Ha supuesto una mejora en cuanto a sostenibilidad se refiere?
3. ¿Qué medidas pueden fomentar que las pymes opten por el desarrollo sostenible? ¿Existen iniciativas que destaquéis desde CEPYME en este sentido?
4. Debido al aumento de la preocupación por la sostenibilidad, ¿ha aumentado la creación de pymes que se dedican a esta labor? ¿Vamos a observar un incremento en los próximos años?
5. En la "Guía para pymes ante los ODS" que elaborasteis desde CEPYME, se señalaba que existían diferentes oportunidades para las pymes que se podían aportar por el cumplimiento de los ODS, ¿cuáles son estas oportunidades de negocio?

6. En esta guía se apuntaba que había tendencias o algunos puntos de esos 17 ODS que pueden suponer mayores oportunidades de negocio para las pymes, ¿cuáles son estos?
7. En este sentido, ¿hay sectores empresariales que ofrecen mayores oportunidades de negocio para las pymes debido a los ODS? Si es así, ¿cuáles son?
8. Yéndonos a una parte más práctica, si una pyme quisiera alinear su estrategia de negocio con los ODS, ¿qué pasos debería implementar?
9. ¿Podrías aportarnos algunos ejemplos de acciones que podrían poner en marcha las pymes en favor del desarrollo sostenible?
10. Para finalizar, ¿Podrías ponernos ejemplos de casos reales de pymes que apuestan por el desarrollo sostenible y además se han beneficiado empresarialmente de ello?

Conclusiones extraídas:

- Más del 75% de las pymes españolas no conocen el contenido de la Agenda 2030 o lo conocen de forma superficial.
- Los ODS suponen oportunidades de negocio para las pymes.
- El acceso a los nuevos mercados como tecnología del futuro, la economía circular, energías renovables es unos de los principales beneficios que las pymes pueden obtener por la apuesta de los ODS.
- Mayor contratación en el sector público debido a las leyes enfocadas a la sostenibilidad, es otra de las oportunidades.
- Las pymes pueden experimentar aumento de las ventas de sus productos o sus servicios si guían sus proyectos hacia la sostenibilidad, debido al incremento de la preocupación en este sentido por parte de los consumidores.
- Las normativas empresariales ya están empezando a incluir la sostenibilidad como punto fundamental.
- Las tecnologías conforman un elemento integrador entre pymes y ODS.
- La digitalización y el uso de las tecnologías es imprescindible para que las pymes “sobrevivan” en el nuevo escenario mundial.
- La transparencia en cuanto a sostenibilidad es fundamental en las pymes. De esa forma, se hace ver a la sociedad que la empresa está comprometida.

Mesa redonda: La tecnología como respuesta clave ante los retos de los ODS

El propósito de esta mesa redonda era conocer la función de la tecnología para hacer frente a los retos que se presentaban en la consecución de los ODS. Con este objetivo, las moderadoras del debate realizaron las siguientes preguntas a los panelistas:

1. ¿Qué es la tecnología sostenible? ¿Podríais darnos ejemplos de cómo la tecnología puede impulsar el cumplimiento de los ODS?
2. ¿Nos acercan los datos masivos a los ODS? Si es así, ¿de qué manera?
3. ¿Y pensáis que es necesario que estos datos estén abiertos para el buen cumplimiento de los ODS? Si es así, ¿por qué?
4. Otra de las tendencias tecnológicas que está dando mucho que hablar en cuanto a sus implicaciones para el desarrollo sostenible es la Inteligencia Artificial. Y es que, según datos de la reconocida publicación Nature, la IA puede ayudarnos a cumplir el 79% de los ODS. En este sentido, ¿en qué sectores va a ser fundamental la IA para el desarrollo sostenible? ¿Cuáles son los principales retos a los que tendremos que hacer frente?
5. Y por supuesto, no podríamos hablar de este tema sin tratar la tecnología en la Nube. El cloud ha sido considerado como una de las tecnologías fundamentales en cuanto a desarrollo sostenible se refiere. Es más, según el informe de Spain 2020 del Club de Excelencia de Sostenibilidad la implantación de tecnologías Cloud en España podría suponer un ahorro de más de 52 millones de toneladas de CO2 y más de 200.000 millones de euros de ahorro para las empresas. La pregunta que os lanzo es, ¿cómo deberían las empresas implantar la tecnología Cloud para que esta estructura cloud sea totalmente sostenible?
6. Y para cerrar esta parte en la que estamos tratando algunas tecnologías, otra que se ha mencionado mucho entre los expertos es el blockchain. ¿En cuáles de los 17 puntos podría impactar una tecnología como el blockchain?
7. ¿Hay alguna otra tecnología que queráis destacar en este sentido? ¿Algún caso de éxito?
8. En general hemos visto como la tecnología parece ser un aliado clave en el camino por la consecución de los ODS, pero vamos con quizás la parte negativa, ¿puede la tecnología suponer riesgos para la sostenibilidad? ¿Cómo podemos evitar esto y que la tecnología sea más respetuosa con los ODS?
9. Como última pregunta, hemos visto como las grandes empresas han intentado introducir la sostenibilidad en sus procesos, pero, ¿y las pymes? ¿Cómo pueden empezar su camino hacia el cumplimiento de los ODS? ¿Podéis aportarnos algún ejemplo de alguna pyme?

Las conclusiones extraídas:

- Los datos nos acercan a los ODS, siempre y cuando se traten de una forma respuesta en cuanto a privacidad de los mismos.
- Los datos deben estar abiertos para que el acceso a la información sea completo y garantizar la fiabilidad de los datos.
- La inteligencia artificial (IA) está empezando a ser fundamental en todos los sectores.

- Los retos en cuanto a datos y IA son: la IA explicable y la privacidad y consentimiento de los datos.
- La IA es una tecnología transversal, lo que facilita que pueda ayudar a cumplir prácticamente todos los puntos de los ODS.
- El cloud es una de las tecnologías principales en cuanto a desarrollo sostenible.
- El uso del cloud permite un uso sostenible y eficiente de los recursos.
- En cuanto a cloud es importante el foco en las personas, que adquieran hábitos sostenibles.
- El blockchain es una tecnología que puede impactar en varios puntos ODS: reducción de pobreza, igualdad de género, sanidad de calidad, agua limpia y saneamiento… Es decir, es una tecnología transversal.
- La trazabilidad de los datos que permite el blockchain es fundamental.
- Es importante tener en cuenta que la tecnología es un medio y que el uso que se le da, determina si tiene un impacto positivo o negativo.
- La cultura en sostenibilidad es fundamental para que las personas que forman empresas y la sociedad en general cumplan con los objetivos de los ODS.

Entrevista: El futuro del desarrollo sostenible

La última actividad tuvo el objetivo de conocer los retos que nos esperan en cuanto a sostenibilidad, pymes y tecnología. Para ello el presentador y moderador le realizó las siguientes preguntas.

1. Bueno, antes de comenzar la entrevista nos gustaría conocer un poco más de ti. Cuéntanos, quién es Ignacio Villoch. Y es que, esto de Chief Inspiration Officer, suena muy bien, ¿pero cuál es tu role en Kamiwaza 2020?
2. Pasemos ya a hablar sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde hace algún tiempo vemos que estas enfocando tu experiencia en innovación y emprendimiento hacia la sostenibilidad, cuéntanos… ¿Que relación tiene que ver la Innovación con la sostenibilidad? ¿Y con el emprendimiento?
3. Y… ¿Dónde están los mayores desafíos y oportunidades en este sentido?
4. En un artículo referente a una encuesta del Observatorio ODS Tech, se comentaba tu implicación en los ODS a través de SOI, Sustainability Oriented Innovation…. Lo primero, ¿qué es SOI? ¿Qué papel juegan los DOS en el concepto de SOI?
5. Estamos en la 3ª Edición de las Jornadas Técnicas del sector IT, un encuentro en el que nos hemos querido centrar en los ODS y las pymes, pero durante todo el evento se han

mencionado mucho los conceptos de innovación tecnológica y transformación digital, y por lo que has comentado esto es clave para la sostenibilidad. ¿Podrías poner algunos ejemplos de como la tecnología y la transformación digital se conectan con la sostenibilidad ?

6. Aunque ya hemos comentado algunas tecnologías en la mesa redonda anterior, en la conferencia “Soluciones Exponenciales para los ODSs: Innovación y sostenibilidad” que impartiste en 2019, me pareció muy interesante una diapositiva donde aparecían algunas tecnologías como principales exponenciales de los ODS, ¿cuáles crees que son las tecnologías más relevantes por su impacto en un futuro más sostenible? ¿qué impacto tendrán?
7. Y ahora pasemos de tecnología a sectores de actividad, y es que según varios artículos que hemos podido encontrar en la red: "Los sectores financiero, tecnológico y energético lideran la implementación de los ODS en las estrategias empresariales" ¿A qué retos se enfrentan estos sectores en este sentido?
8. El sector turístico es uno de los más representativos en España. Por lo que la sostenibilidad del mismo será crucial para el desarrollo sostenible de nuestro país. Justamente hemos visto que hace poco estuviste en el TIS - Tourism Innovation Summit en el que habreis debatido mucho sobre como el sector turstico puedo ser motor para hacer realidad los ODS. De aquí me surge una pregunta, ¿Qué adaptaciones tiene que hacer un hotel para ser sostenible?¿Cómo es un "hotel sostenible"?
9. Seguimos hablando de futuro, y precisamente en tu ultimo libro "Una breve historia del futuro" hablas de impresión 3D de alimentos, Hyperloop, Taxi-drones, grafeno, hidrogeno verde, medicina personalizada, el fin de muchas enfermedades ... ¿No es un poco utópico ese futuro? ¿para cuando?..
10. Bueno y para finalizar la entrevista, ya que estamos a pocos días del comienzo del 2022, ¿hay alguna novedad para este año que quieras comentarnos en cuanto a desarrollo sostenible?

Conclusiones extraídas:

- Aparece el concepto de SOI, “Sustainability Oriented Innovation”. Este concepto implica la creación de cambios intencionados de una organización o empresa, teniendo siempre en cuenta el desarrollo sostenible.
- Hay que cambiar el uso del petróleo por nuevas alternativas como la luz solar o el hidrógeno verde.

- La transición energética y la transformación digital van conectadas.
- El sector turístico en España tiene mucho que cambiar en materia de sostenibilidad. No obstante, ya algunos están dando el paso, la mayoría de las veces, de la mano de las tecnologías.
- La educación de las personas es fundamental para crear un futuro distópico o utópico.

c) ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE LOS ASISTENTES

Las jornadas estaban dirigidas a:

- Profesionales, empresas, entidades, asociaciones y organizaciones empresariales y sindicales vinculadas al sector con especial atención a PYMES.
- Consultoras que analizan la evolución del mercado de trabajo.
- Observatorios del empleo y de las cualificaciones de la administración estatal, regional y local.
- Agentes involucrados en la FP y universidades

Total de registros: 246

Total de asistentes: 251

Visualizaciones del vídeo a fecha del 23 de diciembre del 2021: 295

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS ASISTENTES

La región geográfica mayoritaria entre los asistentes fue España con un 59,9% de los usuarios, seguida de Argentina con el 4,9% de los profesionales conectados.

Figura 6: Datos de los asistentes por región geográfica

En cuanto a la distinción de los espectadores entre edad y sexo nos encontramos con que con un 66,7 % predominaban los hombres y con el mismo porcentaje la franja de edad dominante fue la comprendida entre los 45 y 54 años.

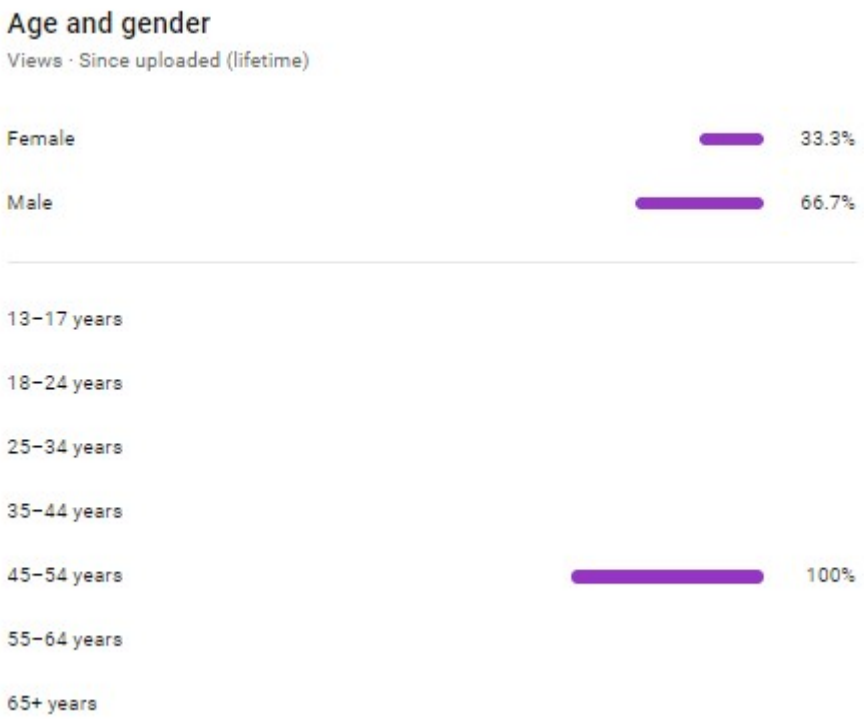

Figura 7: Datos de edad y género de los asistentes

d) RESULTADO DEL CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LAS JORNADAS

En este último cuestionario se obtuvo un total de 4 respuestas. Se ha notado una bajada notable de la participación de los asistentes en este sentido, de un año a otro. El año pasado, utilizando los mismos métodos se obtuvieron 22 respuestas.

De las 5 preguntas, 3 de ellas eran cerradas y obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 8: Cuestionario final - Pregunta 1

Figura 9: Cuestionario final - Pregunta 2

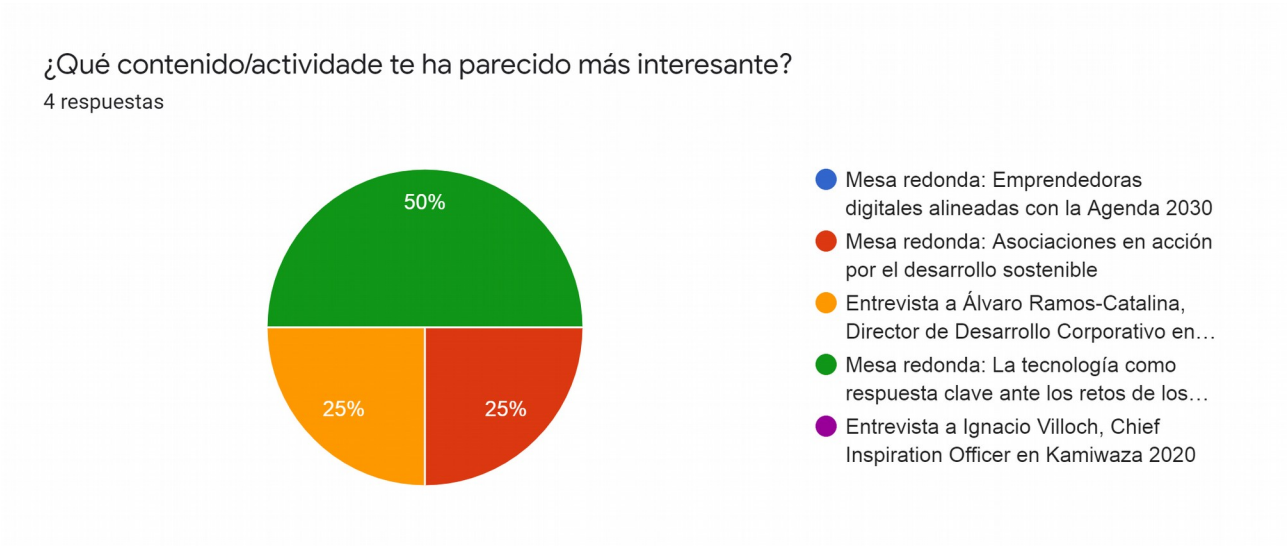

Figura 10: Cuestionario final. Pregunta 3

e) PROPUESTAS DE MEJORA/MODIFICACIÓN

La realización de estos cuestionarios también sirvió para obtener propuestas de mejora para la realización de futuras ediciones de las jornadas.

SECUENCIACIÓN Y TIEMPO

En este sentido, el público sugirió que debido a la amplitud del tema de los ODS hubiese sido conveniente extender el tiempo de duración de las jornadas, sobre todo, para dar cabida a más preguntas por parte de los asistentes.

Por otro lado, la audiencia considera necesario que la frecuencia de celebración de las jornadas sea más corta, habiendo más eventos similares a este a lo largo del año.

PARTICIPANTES

En este aspecto se sugirió que quizás se podría haber seleccionado participantes de otras partes del mundo, con el objetivo de conocer opiniones aún más diversas.

5. **ANEXOS:**

a) **PERFILES DE LOS PARTICIPANTES**

a) **Mesa redonda: Emprededoras digitales alineadas con la Agenda 2030**

ANA MARÍA CINTORA

Ana María Cintora es enfermera, investigadora y jefa de investigación en los proyectos H2020 FASTER, INTREPID y Search & Rescue del SUMMA 112.

Ana es reconocida en el sector de la sanidad y la tecnología por el desarrollo de varios productos sanitarios como la patente de un portajeringas, invento que quiere desarrollar con la colaboración de un centro de investigación andaluz y mediante la creación de un startup que lo comercialice.

ANA PÉREZ GARCÍA

Ana Pérez García es la fundadora CEO de ForestChain, la plataforma para la digitalización de la industria de la madera, basada en Blockchain que asegura la trazabilidad de la cadena de custodia y el cumplimiento legislativo.

Ana es ingeniera aeroespacial y tiene un MBA en la IE Business School. Asimismo, es experta en tecnologías emergentes.

Además de Forestchain, destaca con otros proyectos empresariales como Drone Hopper, una compañía de diseño, manufactura y venta de drones pesados, en la que es CEO; y su participación como cofundadora en Canard Drones, una startup que proporciona soluciones para ayudas a la navegación e inspecciones de aeropuertos mediante drones.

Finalmente, Ana es miembro de la junta de asesores de organizaciones como W Startup Community, Thegestor, EleaOpen, Auditech, SmartBand, Adogty y vlinnder

ELENA IBÁÑEZ

Elena Ibáñez es CEO de Singularity Experts, una galardonada startup cuyo propósito es orientar a las personas que no saben qué estudiar o en qué trabajar, para que descubran su empleo del futuro ideal. Su idealismo y constante afán de conocimiento, la llevaron a ser la 1ª mujer en consultoría estratégica digital no proveniente de formación empresarial ni tecnológica. Su pasión por el transhumanismo la hizo enfocarse en cómo anticipar el futuro y descubrió una urgencia: la preparación para el mundo que viene.

Ex consultora de transformación digital -McKinsey, KPMG y EY-, abandonó su carrera tradicional y lo apostó todo para que las personas tengan las mismas oportunidades en un futuro que desconocen. Ahora, aplicando la inteligencia artificial ayuda de manera tangible a que encuentren su camino.

Desde Singularity Experts persigue también que las mujeres sean parte del cambio, ayudando a iniciativas que potencian el STEAM en niñas. Dirige también el Master en Transformación Digital de la UE, es Board Member de la W Startup Community y Leadership Team Member de un Chapter de Singularity University. En 2019 fue seleccionada Top 100 Mujeres Líderes de España.

STEFANÍA PESAVENTO

Stefanía Pesavento es actual miembro de la junta de la organización Women Startup Community, que se encarga de fomentar el emprendimiento femenino. Además, es asesora en Boost World Club, un ecosistema digital que automatiza los apps y sistemas de entrenamiento en base al estado de ánimo.

Otra de las labores a destacar es su implicación como Senior Advisor – Marketing & Brand Protection en Smart Protection. Y es que Stefanía cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector del marketing y la comunicación, ya que ha sido CMO en compañías como Molo y MyRentGo Mobility, además de haber formado parte del equipo de marketing de la reconocida agencia, Atrevia.

TERESA Mª ALARCOS

Teresa María Alarcos es la presidenta de la organización W Startup Community. Tiene experiencia significativa en Buen Gobierno y Cumplimiento. Ha servido en varias juntas como Directora no ejecutiva de los comités de Nominaciones y Remuneraciones, y Auditoría, Control y Cumplimiento, en diferentes industrias-

Miembro del consejo de varias startups tecnológicas, SolidQ Golden Partner en Microsoft, fundadora y presidenta del Foro de Comunidad de Startups de Madrid, vicepresidenta de Esade Cultural, Innovation Alumni Club y miembro de las Comisiones de Diversidad y Universidad en Alastria Blockchain. Además, es miembro de la red internacional de Consejas No Ejecutivas "Directoras Corporativas de Mujeres" apoyadas por KPMG y Spencer Stuart a nivel mundial.

Teresa cuenta con más de 20 años de experiencia como ejecutivo del grupo Vivendi, Lycos Europe, Yoigo, Eli Lilly y Ono-Vodafone, como jefe de la unidad Business to Business. En la actualidad Teresa visitó la Singularity University para comprender mejor las tecnologías disruptivas y el enfoque de estrategia a largo plazo "moonshot", convirtiéndose en su embajadora. Es Business Angel en EsadeBan, la red de Business Angels de Esade y el consejo asesor de la red Harvard Club Business Angels, GoBeyond, asesora de plataforma de inversionistas suizos. Nació en Valladolid, España, estudió y trabajó en Francia, Inglaterra y los Estados Unidos. América Latina y los países escandinavos. Médico, graduado de Harvard Business School en Dirección General e International MBA en ESADE, Ph.D. Cum Laude.

b) **Mesa redonda: Asociaciones en acción por el desarrollo sostenible**

ÁNGEL SOLA

Ángel Sola es el Director de los Programas Internacionales en la organización Cibervoluntarios, una reconocida entidad que tiene el objetivo de promover el uso y conocimiento de la tecnología

como un medio para palias brechas sociales, generar innovación social y favorecer los derechos de los ciudadanos.

Ángel se define como una persona creativa que trabaja en el campo de la comunicación desde hace más de 12 años.

Durante su carrera se especializó en creatividad y diseño gráfico (primero) y estrategia de comunicación y redes sociales (después).

Ángel está interesado en el poder de la tecnología y la innovación para transformar y mejorar la vida de las personas. Apasionado por las nuevas tendencias creativas y de innovación en toda Europa que fomentan la participación ciudadana. Investigador ávido de redes sociales y redes de comunicación.

GUILLERMO MARTÍNEZ GAUNA – VIVAS

Guillermo es el director y fundador de Ayúdame 3D, un proyecto que creó a los 22 años y que entrega gratuitamente prótesis de brazo impresos en 3D a personas de todo el mundo gracias a una plataforma de colaboración tejida a nivel mundial.

Es Actual Premio Fundación Princesa de Girona – Social y receptor de otros reconocimientos como el Premio de Innovación Social en el World Youth Forum de Egipto, el Unleash Award 2019, el premio al Pensamiento Sostenible de Optimistas Comprometidos y uno de los 23 jóvenes ‘under 35’ llamados a liderar la revolución tecnológica según Business Insider. En su charla TEDx ‘La felicidad se puede imprimir’ muestra los valores sociales de las nuevas tecnologías y cómo aplicarlas y he sido nombrado como uno de los 10 representantes de la sociedad civil española en la Cumbre Dos Orillas por el Gobierno de España.

A nivel profesional, cuenta con años de experiencia como ingeniero de Desarrollo de Producto en el sector juguetero. Además, ha ejercido como docente en la Universidad Pontificia de COMILLAS ICADE-ICAI, formando a estudiantes de Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones.

Ha dado conferencias en China, Egipto, Italia, Irlanda y en numerosos eventos de España con una temática concreta: el desarrollo tecnológico como fin social y motivar a empresas a desarrollar la mente creativa-resolutiva para solucionar problemas de tu entorno o del otro lado del mundo.

MAR FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Mar Fernández es la actual Secretaría de ASTIC, la Asociación Profesional de Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas.
Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado. Promoción XXV (2017).
Cuerpo de Gestión de Sistemas e Informática de la Administración del Estado (2015).
Licenciada en Ciencias Físicas, especialidad en electrónica por la Universidad de Salamanca y Máster en Sistemas y Redes de Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, E.T.S.I. Telecomunicaciones.
Mar cuenta con una experiencia laboral de más de 16 años en el sector privado, como consultora, tanto en grandes compañías españolas e internacionales, Telefónica Móviles, Orange, Mapfre, como en el sector público, Paradores de Turismo de España, Xunta de Galicia, entre otros. Desde el año 2016, es funcionaria de carrera del Cuerpo de Gestión de Sistemas e Informática de la Administración del Estado, en el Departamento de desarrollo en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Y desde el año 2019, funcionaria de carrera del Cuerpo

Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información, en la Gerencia de Informática de la Seguridad Social, concretamente en el área de Administración Digital del INSS

c) **Entrevista: Alinear las estrategias de negocio y los ODS**

ÁLVARO RAMOS CATALINA

Álvaro Ramos – Catalina es el actual director de desarrollo corporativo en la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, CEPYME.
Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y con un máster en Liderazgo de Personas y Gestión de equipos en ESADE, Álvaro empezó su experiencia en el sector hace más de 10 años en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

d) **Mesa redonda:La tecnología como respuesta clave ante los retos de los ODS**

ISABEL HERNÁNDEZ RUIZ

Emprendedora e inversora en startups. Más de 15 años de experiencia en posiciones vinculadas a la tecnología y la innovación. Líder y estratega con pensamiento basado en crecimiento,

rentabilidad y sostenibilidad. Actualmente es CEO de Shaadow, la plataforma que ayuda a detectar a los que filtran la información confidencial de tu compañía.

Ingeniera de Telecomunicación con Master en Comunicaciones Móviles por la UPM, PDD por IESE y estrategias para negocios sostenibles por MIT.

JUAN PARODI

Juan Parodi es Socio y Director Global de sostenibilidad en Olivia Consultoría. Es especialista en el desarrollo de proyectos de transformación hacia la sostenibilidad y el impacto, trabaja desde Madrid, con grandes organizaciones hacia un futuro alineado al planeta y a las personas. Ha desarrollado proyectos a nivel nacional e internacional para empresas como Coca-Cola, BBVA, Philips, Roche; organismos públicos como el Ayto de Madrid, CAM, Comisión Europea, entre otras.

Es Licenciado en Cs. Políticas y Relaciones Internacionales. Posee un Máster en RSC, otro en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo, un Posgrado en Marketing Digital y otro en Metodologías Ágiles.

Es profesor invitado en escuelas de negocio como IE, UC3 y Universidad Complutense, mentor y advisor de diferentes emprendedores de impacto y startups, a los que ayuda a integrar la sostenibilidad en sus productos y servicios como modelo de negocio y a sentar bases sólidas para su crecimiento.Amante de la gastronomía y el buen comer, Juan también ha asesorado a numerosos restaurantes para ayudarlos a integrar elementos, valores y prácticas que les permitan ofrecer productos saludables, y a su vez, contribuir a la economía sostenible.

MARÍA ADELINA LUCAS-TORRES RUBIO

María Adelina Lucas – Torres Rubio es actual CEO y cofundadora en MyDataMood.es, una pataforma que brinda opciones a la sociedad para que puedan elegir como gestionar sus datos en el mundo digital.

Ingeniera informática con dilatada experiencia en la aplicación de tecnología disruptiva en modelos de negocio a nivel globl. Desde hace años ha dirigido proyectos tecnológicos con foco en analítica, economía del dato y gobernanza. Y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector digital en diferentes mercados como Europa, Estados Unidos, Latam, Australia o India.

e) **Entrevista: El futuro del desarrollo sostenible**

IGNACIO VILLOCH

Ignacio Villoch es un reconocido generador de contenidos sobre Innovación, Talento, Sostenibilidad y Transformación Digital en el que ha trabajado profesionalmente durante más de una década. En sus más de 30 años de experiencia profesional, ha vivido y trabajado en 4 continentes desde Singapur hasta Paraguay, pasando por Miami y Nueva York en puestos de gestión de desarrollo de negocio en la industria financiera.

Autor de novelas comerciales como “La Aventura de Diana. Emprendiendo contra viento y marea” o “El desafío de Yago: En busca de las fuentes del talento”.

Participa activamente como mentor, inspirador, asesor o promotor en diversas comunidades y proyectos de emprendimiento como MET, Community, Heroes Club, Team Labs o el laboratorio SEK.

Profesor invitado en programas de innovación, creatividad, sostenibilidad y transformación digital de las principales escuelas de negocios, inspirador y facilitador en eventos institucionales y corporativos. Galardonado con el Premio al Top Social Executive de España y Portugal por Linkedin en 2016, y recientemente Positive Change Ambassador por su compromiso con los ODS y la agenda 2030.

Actualmente, gestiona la creación de los ecosistemas Fintech de BBVA, desde donde promueve la transformación digital de la industria financiera a través de dinámicas de innovación abierta.

Conocido en las RRSS como @CapitanCook, es padre de 3 hijas y se moviliza por diversas causas sociales asociadas a la agenda 2030

b) **PERFIL DEL MODERADOR/PRESENTADOR**

FRANCISCO ESTRADA

Francisco o “Paco Estrada” Estrada es productor en Compilando Podcast y en los podcast Más Allá de la Innovación y El Cielo Está Enladrillado. Además es Senior Customer Support en Unicaja Banco.

Paco tiene más de 30 años de experiencia en el mundo de la comunicación y lo medios, además de una fuerte especialización en innovación y en tecnologías como Machine Learning, Big Data, Business Intelligence, Cloud Computing... Así mismo, está especializado en la comunicación de tecnologías open source y de software libre.

Como comunicador ha trabajado como Redactor de contenidos en la cadena COPE y en el programa Radio Pizarra en Andalucía.

c) REDES SOCIALES

A continuación se adjuntan algunas imágenes explicativas de la difusión en redes sociales.

Figura 11: Tweet 1

Figura 12: Tweet 2

Figura 13: Tweet 3

Figura 14: Tweet 4

Figura 16: LinkedIn 2

Figura 17: LinkedIn 3

Figura 18: Facebook

d) **VÍDEO DEL EVENTO**