

Curso de Especialista de Comercio Electrónico

Unidad I: Fundamentos de Comercio Electrónico

Conceptos básicos de comercio electrónico

Seguridad y Confianza para el desarrollo del Comercio electrónico

Facilidad de acceso a la compra y sistemas de soporte

Aspectos que pueden mejorar el resultado de una tienda online

Tendencias en el comercio electrónico

Práctica Nº 1

Unidad 2: Las redes sociales y el comercio electrónico

El nuevo modelo de internet: Buscadores, las redes sociales, Facebook y la web 2.0

Primeros pasos con Facebook

Mejora tus relaciones y contactos con Facebook

Mejora tu comunicación con Facebook

Etiqueta tus imágenes y gestiona tus notas

Diviértete con Facebook

Unidad 3: Objetivos del Marketing Web

Conviértete en un Community Manager

Dinamización Online y estrategias virales con redes sociales

- * Conceptos básicos de dinamización online
- * Tipos de dinamización en base a las Redes Sociales
- * Captar la atención de los usuarios de la Red Social
- * Fidelizar usuarios
- * Captar nuevos usuarios de Otras Redes Sociales
- * Metodología de dinamización en función de cada comunidad: Youtube
- * Malas prácticas



- * Conceptos básicos de marketing viral
- * Fundamentos del marketing viral
- * Definición de objetivos virales
- * Tipos de viralidad
- * Análisis de plataformas que potencian la viralidad
- * Control del impacto de las campañas de marketing viral en Facebook

Unidad 4: Publicidad de Productos Online

Introducción a la publicidad por internet

Planificación de la campaña

Crear una campaña

Administrar una campaña

Calidad, control y seguimiento

Optimizar una campaña

Análisis de resultados

Planificación de la campaña

Justificación del ROI de una campaña

Google Analytics

Unidad 5: Usabilidad del Sitio

Introducción: ¿Qué es Google Analytics?

Ajustes de Analytics

Código de Seguimiento

Tipos de informes

Segmentación y etiquetado

Más posibilidades



Unidad 6: Administración de Usuarios Relacionados (CRM) y servicios online

CRM (Customer Relationship Management)

Ventajas y Desventajas del CRM

Herramientas de CRM

Componentes del CRM

¿Cómo Implementar CRM?

¿Quién debe implantar CRM?

CRM de pago y CRM gratuito

CRM de Pago

CRM Opensource o Libres

Salesforce

Oracle CRM

SAP CRM

Microsoft Dynamics CRM

* Introducción

* Beneficios

* Módulo Ventas

* Servicio al Cliente

* Marketing

SugarCRM

VTiger CRM

ZohoCRM

CiviCRM

Integración CRM con una Tienda Virtual

Social CRM

Práctica Nº 1



Unidad 7: Marcos de trabajo negocio-negocio (B2B)

Introducción al B2B

Los fundamentos del comercio electrónico B2B

El nuevo enfoque B2B

Las mejores prácticas B2B

Construyendo alianzas B2B

Los tres bloques fundamentales del B2B

¿Cómo diseñar un negocio B2B?

Construyendo un negocio B2B en tiempo real

Unidad 8: Paquetes de Creación de Sitios E-Commerce - Externalización

Introducción

Pasos para montar una tienda online

Pasos para montar una tienda online en Facebook

Unidad 9: Software para la creación de sitios E-Commerce

Introducción

Diferencia entre Carro de Compras y una Solución E-Commerce

Software libre y de pago

Soluciones de E-commerce de software libre

Oscommerce

Magento

Prestashop

Virtuemart

Joomshopping

OXID eSales

Freeway

simpleCart(js)



Quick.Cart

Zen Cart

Digistore

Ubecart

Opencart

Plugin de E-Commerce para Wordpress

DashCommerce

Unidad 10: Creación de Software para la creación de sitios

Introducción

Creación de Sitios Web a través de lenguajes de programación

Creación de Sitios Web en HTML

Creación de Sitios Web con Gestores de Contenidos (CMS)

* Joomla

* Drupal

* Wordpress

* Mambo

* Xoops

* DotNetNuke

Unidad 11: Desarrollo de sitios de e-commerce mediante servidores de Comercio.

Introducción

Nombre de la tienda

Alojamiento del sitio de comercio electrónico

Software CMS

Extensión E-commerce



Unidad 12: Creación de un catálogo online

Introducción

Joomshopping

* Módulo Categorías

* Módulo Productos

* Módulo Pedidos

* Módulo Clientes

* Módulo Opciones

* Módulo Configuración

* Módulo Instalar y Actualizar

Conclusión

Unidad 13: Control de Inventario

Introducción

Sistemas de gestión de inventarios

Control de stocks en e-commerce

La gestión del stock en una tienda virtual

¿Cómo gestionar y presentar productos no disponibles en la tienda virtual?

Control de Inventarios con JoomShopping

Unidad 14: Pasarelas de Pago

Introducción

Pasarela de Pagos

Ventajas y desventajas del sistema

Requisitos del comerciante

Protocolos de seguridad

Algunas pasarelas de pago



Unidad 15: Implementación de servicios online y soporte

Introducción

La paradoja del ecommerce

Soporte Técnico

Soporte Administrativo

Sistema de Gestión de Tickets

Correo Electrónico

Teléfono

Mensajería instantánea: Chat

VideoChat

Unidad 16: Transacciones y Seguridad

Introducción a la seguridad en redes

Introducción al firewall

Instalar Microsoft ISA Server 2004

Configurar Microsoft ISA Server 2004

Criptografía

Redes Privadas Virtuales en entornos Windows

Firma digital

Actualización de sistemas Windows

Seguridad en dominios Windows

Instalar una Autoridad de Certificación

Crear un sitio web seguro en IIS

Recursos e Información Adicional

Glosario



Unidad 17: Soluciones e-learning

Conceptos básicos sobre el aprendizaje

La información y tipología del alumnado

Desarrollo de actividades para promover el aprendizaje

La inteligencia interpersonal en el aula

Técnicas de presentaciones efectivas

Nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje

Comunicación con el tutor asíncrona

Comunicación con el tutor síncrona

Prácticas

Unidad 18: Administración del sitio y reportes del funcionamiento

Introducción

Administración de Usuarios

Administración de Usuarios: a través del CMS

Administración de Usuarios: a través de la tienda virtual

Estadísticas

Administrar los productos

Administrar las ventas

Conclusión

Práctica Final

Test Final

Cuestionario de Calidad